



Logo Spezifikationen

*Rigips AG Schweiz
März 2023*

Bitte senden Sie bei der Verwendung des Rigips®
Logos ein Gut zum Druck an kommunikation@rigips.ch.

HAUPTLOGO

Diese Farbversion des Logos sollte hauptsächlich verwendet werden.

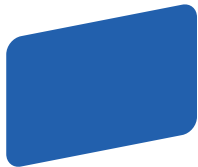
Sie darf aber nur auf einem weissen oder sehr hellen Hintergrund verwendet werden.

Die Farben und das spezifische Design des Logos dürfen niemals verändert werden.

(Ausnahme bilden die Farbvarianten des Logos auf der nachfolgenden Seite.)



Blue



CMYK
C100-M55-Y0-K0
PANTONE®
300 C
RAL
RAL 5017

RGB
R0-G94-B184
HEXADECIMAL
#005EB8

Grey



CMYK
C0-M0-Y0-K45
PANTONE®
Cool Gray 6 C
RAL
RAL 7040

RGB
R170-G170-B170
HEXADECIMAL
#AAAAAA

Black



CMYK
C0-M0-Y0-K100
PANTONE®
Black C
RAL
RAL 9005

RGB
R0-G0-B0
HEXADECIMAL
#000000

FARBVARIANTEN LOGO

Vollfarbige Version

Der Rigips® Schriftzug ist blau, grau und schwarz (1). Dies ist die Hauptversion des Schriftzugs und sie muss vorrangig verwendet werden.

Einfarbige Version

Die einfarbige Version kann nur verwendet werden, wenn die Vollfarbversion aufgrund der vorgegebenen Hintergrundfarbe, aus technischen Gründen oder bei besonderen Anwendungen (wie z. B. auf Stahl, Glas, Gravur oder bei einem einfarbigen Druck etc.) nicht umsetzbar ist.

Es gibt drei monochrome Versionen: blau (2), schwarz (3) und weiss (4). In jedem Fall muss der Kontrast zur Hintergrundfarbe mitberücksichtigt werden.

Der farbige Schriftzug kann in der ikonischen Form verwendet werden.
Es ist zwingend erforderlich, einen Schutzbereich zu respektieren.

Bitte senden Sie jeweils ein Gut zum Druck an kommunikation@rigips.ch.

1



2



3



4



Examples



SCHUTZBEREICH

Um die Integrität der Marke zu gewährleisten, sollten sich keine Grafik- oder Textelemente mit dem den Schutzbereich überlappen.

Dieser Bereich entspricht 1,2N der Höhe des Saint-Gobain-Zusatzes, wie in der wie in der Abbildung definiert.



AIN N

MINDESTGRÖSSE

Die Mindesthöhe des Schriftzugs beträgt 6 mm, damit Saint-Gobain lesbar bleibt.

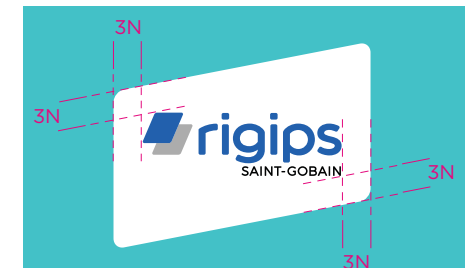
Für die digitale Kommunikation beträgt die Mindesthöhe Höhe 25 Pixel.



PLATZIERUNG IN ICONIC SHAPE

Der farbiger Schriftzug kann in der ikonischen Form (genannt «Iconic Shape») eingesetzt werden. Es ist zwingend erforderlich, ein Schutzgebiet zu respektieren.

Diese Anwendung darf nur in Absprache mit der Kommunikations-Abteilung anwenden.



Dont's

VERBOTENE LOGO-ANWENDUNGEN

Im Folgenden finden Sie Beispiele für Fälle, in denen unsere grafischen Standards nicht eingehalten wurden. Diese Beispiele erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit.



Die Schriftart nicht ändern



Logo Vollfarbversion nicht auf farbigem Hintergrund einsetzen



Proportionen nicht verzerren



Farbe des Symbols nicht ändern



Logo Vollfarbversion nicht auf dunklem Fotohintergrund einsetzen



Proportionen des Zusatzes nicht verändern



Logofarben nicht ändern



Weisses Logo nicht auf hellem Fotohintergrund einsetzen

SYMBOL

Das Symbol darf nur für bestimmte Anwendungen verwendet werden:

- Buchrücken
- Favicon
- App-Symbol
- T-Shirts

Das Symbol kann nicht allein verwendet werden, sondern muss immer mit dem Rigips® Namen oder -Logo in der Nähe zur Anwendung kommen.

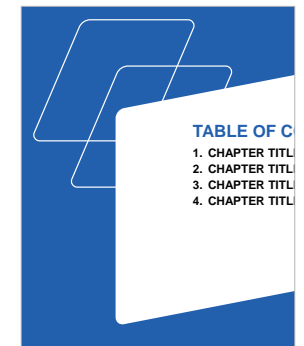
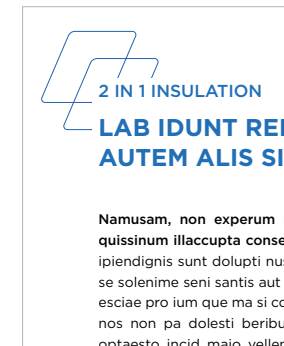


Examples

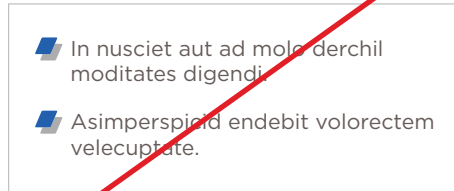


Das Symbol darf sparsam in Umrissen als illustratives Element des Hintergrunds verwendet werden.

Beispiele



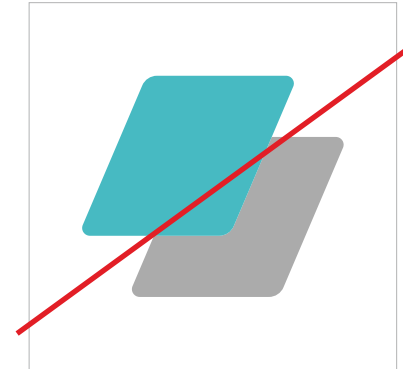
SYMBOL



Symbol nicht als Aufzählungszeichen verwenden



Schreiben Sie nichts in das Symbol



Symbolfarbe nicht ändern



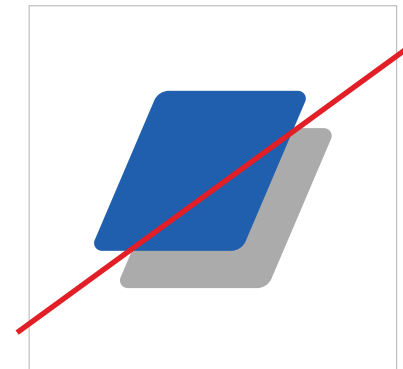
Verändern Sie nicht die Proportionen des Symbols



Kein Bildmaterial im Symbol verwenden



Nicht neben das Symbol schreiben verändern



Abstand zwischen den beiden Formen des Symbols unverändert lassen

Schriften

DRUCKSACHEN

Die Gotham-Schrift wird für alle Kommunikationsmittel von Rigips® verwendet, ausser und digital.

Caveat wird sparsam verwendet, immer in Groß- und Kleinbuchstaben: für Untertitel oder zur Hervorhebung bestimmter Texte hervorzuheben.

Die Gotham-Schrift ist urheberrechtlich geschützt. Urheberrechte.

Bitte den Einsatz dieser Schriften vorgängig mit der Kommunikationsabteilung klären.

SCHREIBWEISE

In einem Text wird der Name Rigips® immer mit Gross- und Kleinbuchstaben geschrieben: Rigips®.

Rigips® wird nur dann in Grossbuchstaben geschrieben, wenn der gesamte Text bereits in Grossbuchstaben steht: LOREM DOLOR RIGIPS® AMET.

Rigips® sollte immer mit dem ® eingetragen werden.

Das selbe gilt für Alba® und Gypsum4wood (hier ohne ®).

HAUPTSCHRIFT

Gotham Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Gotham Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

SEKUNDÄRSCHRIFT

Caveat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Caveat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Schriften

WEB UND APP

Die Schriftarten Ubuntu und Roboto werden für digitale Anwendungen wie Websites und Apps eingesetzt.

OFFICEANWENDUNGEN

Arial ist eine gängige Schriftart für alle Betriebssysteme. Sie ermöglicht einen einfachen Austausch innerhalb der Gruppe über alle Büro- und/oder bearbeitbaren Dokumente. Sie wird in allen Office-Anwendungen wie Word, Excel, PowerPoint, Outlook etc. eingesetzt.

WEB UND APP

Ubuntu Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Ubuntu Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Roboto Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

OFFICE-ANWENDUNGEN

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**BEI FRAGEN ODER FÜR MEHR
INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH
BITTE AN:**

Kommunikationsabteilung der Rigips AG
kommunikation@rigips.ch



Fotos
Rigips®, Saint-Gobain, Shutterstock
Gettyimages, Adobe Stock